

**Forum della
Distribuzione
Assicurativa
2008**

Agenda sessione intermediari

Il costo della concorrenza
Hotel Executive Milano, 1 ottobre 2008

Chairman Maria Rosa Alaggio, Direttore del mensile Assicura

8,30 *Registrazione*

9,00 Apertura dei lavori a cura di *Claudio Cacciamani*, Professore di Economia degli Intermediari Finanziari, Dipartimento di Economia, Università degli studi di Parma

9,30 Tavola Rotonda “ **Concorrenza: i compiti degli intermediari, i costi da sostenere, i benefici attesi**”. Partecipano: *Massimo Congiu*, Presidente, Unapass, *Tristano Ghironi*, Presidente, Sna, *Paolo Martinello*, Presidente, Altroconsumo(*), *Francesco Paparella*, Presidente, Aiba, *Elio Pugliese*, Presidente, Uea, *Vittorio Verdone*, Direttore Auto, Distribuzione e Consumatori, Ania, Antitrust (*), Isvap (*), Esponente mondo politico(*)

11,00 *Coffee Break*

11,30 **Il Plurimandato “Orizzontale” per il piazzamento dei Rischi della Persona e delle Responsabilità Professionali**, a cura di *Fabrizio Callarà*, Amministratore Delegato, Aec Underwriting

12,00 “**Servizi concreti per fidelizzare i clienti ed incrementare la redditività**”, *Ole Neuhaus*, Amministratore Delegato, ARAG Assicurazioni

12,30 “**Come sostenere i costi di una società di brokeraggio: modelli organizzativi e soluzioni gestionali**” a cura di *Francesco Paparella*, Presidente, Aiba

13,00 *Lunch Break*

14,00 “**Specializzazione, innovazione, servizio, remunerazione: l’offerta Dual - Arch Insurance (Europe) per gli intermediari italiani**”, *Maurizio Ghilosso*, Amministratore Delegato, Dual Italia

14,30 “**La linea del come**”. **Modelli organizzativi per sostenere i costi e migliorare la gestione dell’agenzia**, a cura di Sna

15,00 “**OUTSOURCING: Il motore della crescita**” a cura di Progetto Lavoro

15,30 Intervento a cura di Uea

16,00 “**SIA, un alleato concreto per affrontare un mondo che cambia**” a cura di *Francesco Merzari*, Amministratore Delegato, Sia

16,30 “**La linea della trasparenza**”. **Gli intermediari tra costi e necessità di trasparenza: le iniziative possibili**, a cura di Unapass

17,00 **Intervento** a cura di Diagramma

17,30 **Compilazione e consegna test per l’accreditamento ai fini dell’assolvimento degli obblighi di formazione continua previsti dall’Isvap**

18,00 *Chiusura*



Agenda provvisoria sessione compagnie

Innovazione di prodotto e di canale per la crescita del mercato

Milano, 2 ottobre 2008

Chairman Maria Rosa Alaggio, Direttore del mensile Assicura

8,30 *Registrazione*

9,00 “Innovazione di prodotto e di canale per la crescita del mercato” a cura di *Enea Dallaglio*, Managing Partner, Iama Consulting

9,30 Tavola Rotonda. Partecipano: *Michele Cristiano*, Direttore Marketing e Strategie Distributive, Gruppo Cattolica, *Enea Dallaglio*, Managing Partner, Iama Consulting, *Franco Ellena*, Vicedirettore Generale di UGF Area Commerciale, Unipol, *Tiziana Lamberti*, Responsabile Marketing e Sviluppo Prodotti, Toro Assicurazioni, *Vittorio Verdone*, Direttore Auto, Distribuzione e Consumatori, Ania, Fonsai*,

11,00 *Coffee Break*

11,30 Intervento di Linea

12,00 Intervento Assilearning

12,30 “ Il canale diretto: l’esperienza di una compagnia diretta” a cura di *Davide Passero*, Amministratore Delegato, Genertel

13,00 *Lunch*

14,30 Intervista a *Maria Bianca Farina*, Amministratore Delegato, Poste Vita

15,00 Intervento di uno sponsor

15,30 Tavola Rotonda “Prodotti nuovi per canali distinti”. Partecipano: *Alberto Federici*, Responsabile Marketing e Comunicazione, Aurora Assicurazioni; *Claudia Ghinfanti*, Direttore Marketing, Ina Assitalia; *Claudio Raimondi*, Responsabile Marketing e Sviluppo Prodotti, Poste Vita; *Vincenzo Reina*, Responsabile Prodotti e Servizi, Genertel; *Giovanni Tucci*, Direttore Operativo, Axa-mps Vita e Danni; *Giuseppe Turchetti*, Vice Presidente Amca (Associazione di marketing e cultura assicurativa);

17,00 Premio IDA (Premio Innovazione Di Agenzia)

18,00 *Chiusura*



**Agenda provvisoria sessione intermediari - Eventi paralleli
Milano, 2 ottobre 2008**

Ore 9,30 Workshop a cura di Sna

Workshop” Unapass e Gruppi agenti: una proposta innovativa” a cura di Unapass
Workshop a cura di UEA

Ore 11,30 Seminario di approfondimento “**Intermediari e reti distributive**

**strutturazione, trasparenza e *compliance* nei primi due anni di esperienza pratica
del Regolamento 5”** a cura dell'avv. Cerasi, Studio Legale DLA Piper, che presiederà il
seminario, il dott. Daniele Bello, Legal Manager della Toyota Financial Services

Workshop Gruppi Agenti

Ore 12,00 Workshop Aiba