



Circolare N. 1405  
Prot. N. 24192 ap/cb/AB

Ai Rappresentanti Legali,  
Amministratori Delegati  
e Direttori Generali  
delle Aziende Associate

cc. Ai Responsabili delle  
Delegazioni Regionali

Loro Sedi

Roma, 31 ottobre 2011

**"Linea 38" – Area marketing**

Con riferimento alla precedente circolare N. 1403 di pari oggetto, siamo a fornirVi il dettaglio relativo all'area marketing che avrà come oggetto il tema:

**Proposte di marketing per i Broker attraverso lo studio dei bilanci dei potenziali clienti e le coperture tipiche del private insurance, in particolare fine art e nautica da diporto**

Confermiamo che i workshop avranno luogo nelle seguenti date e nelle seguenti città:

- **9 novembre: Roma, Hotel Metropole, via Principe Amedeo, 3;**
- **16 novembre: Milano, Hotel Michelangelo, Via Scarlatti 33.**

Agli incontri presenzieranno in qualità di relatori: Dott. Stefano Frazzoni – Prometeia Srl; Domenico Sedini – storico dell'arte e A.D. di Studium Artis Srl; dott. Carlo Allodi – Cambiaso Riso Marine Srl; dott. Pier De Fabrizio – Groupama Transport.

Conduttore e moderatore degli incontri sarà il dott. Danilo Ariagno.

In allegato è disponibile il programma con la scaletta degli interventi.

Informiamo che i workshop avranno la durata di un'intera giornata (dalle ore 9,30 alle ore 18), con pausa di un'ora per il pranzo (per 7,30 ore di aggiornamento) e si concluderanno con un test finale di verifica previsto dal Regolamento per il rilascio dell'attestato.

**Per partecipare i Rappresentanti delle Aziende interessate dovranno restituire l'allegato modulo di prenotazione alla Segreteria (06/99344851 oppure 06/8554714).**

Segnaliamo che gli incontri avranno luogo solo nel caso sia raggiunto il numero minimo di **20 partecipanti**.

A coloro che non abbiano già provveduto a versare la quota per la prima serie di incontri, ricordiamo che il costo pro capite, che dà diritto alla frequenza a tutte le giornate delle diverse aree disciplinari e relativo al solo contributo di Segreteria, è fissato in 300 euro + iva, che dovranno essere versati entro il 07 ottobre 2011 tramite versamento sul c/c postale N. 43986207 o bonifico sul nuovo c/c bancario n. 00000011349 della Banca Regionale Europea Ag. 105 - Milano - (IBAN IT37D06906 01605 00000011349) entrambi intestati a: Finaiba Srl - Viale Ferdinando di Savoia 2 - 20124 Milano.

Si prega di evitare versamenti a favore della scrivente ma di trasmettercene copia al fax n. 06/99344851 oppure 06/8554714.

Il mancato versamento della quota di partecipazione comporterà l'esclusione dall'incontro.

Si prega di restituire le schede di adesione debitamente compilate in ogni loro parte entro e non oltre il 6/11/2011.

Restando a piena disposizione per ulteriori chiarimenti, Vi auguriamo buon lavoro e rinnoviamo i nostri migliori saluti.

Il Segretario Generale  
Antonia Boccadoro



Spett.le  
Aiba  
Via Jacopo da Ponte, 49  
00197 Roma  
  
fax 06/99344851

## "Linea 38"

### Modulo di adesione al quinto Incontro: area marketing

**Proposte di marketing per i Broker attraverso lo studio dei bilanci dei potenziali clienti e le coperture tipiche del private insurance, in particolare fine art e nautica da diporto"**

*Workshop riservati a Rappresentanti Legali, Amministratori Delegati e Direttori Generali di società di brokeraggio*

Nominativi partecipanti e loro qualifica:

(Rappresentante Legale, Amministratore Delegato, Direttore Generale)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Azienda \_\_\_\_\_

Indirizzo completo \_\_\_\_\_

Telefono/ Fax \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

E mail \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Dati per la fatturazione (con p.Iva) \_\_\_\_\_

**Città e data prescelte**

\_\_\_\_\_

Timbro e firma

Da restituire **entro e non oltre il 6/11/2011**. I dati sopra indicati saranno trattati a norma di legge - Ciascun Incontro sarà effettuato con un minimo di 20 partecipanti.

# Workshop Aiba "Linea 38"

## Area Marketing

**"Proposte di marketing per i Broker attraverso lo studio dei bilanci dei potenziali clienti e le coperture tipiche del private insurance, in particolare fine art e nautica da diporto"**

**9 novembre 2011** ROMA, HOTEL METROPOLE, VIA PRINCIPE AMEDEO, 3

**16 novembre 2011** MILANO, HOTEL MICHELANGELO, VIA SCARLATTI, 33

### Programma

ORE 9,30

Ritrovo partecipanti e registrazione

Ore 9,45: *Fare marketing per i broker attraverso l'analisi di bilancio: una chiave interpretativa dei bilanci delle aziende, coerente con lo scenario macroeconomico di riferimento ed il settore di appartenenza* (intervento a cura di Dott. Enrico Brandoli - Prometeia)

Ore 11,15: Coffee break

Ore 11,30: *Ricerca AIBA/AIPB sul mondo private insurance: risultati e commenti* (intervento a cura di Dott. Stefano Frazzoni - Prometeia) - segue tavola rotonda con interventi di esponenti AIBA - AIPB - PROMETEIA

Ore 13,15: Pausa pranzo

Ore 14,30: *Soluzioni assicurative per le coperture tipiche del mondo private: il fine art* (intervento a cura del dott. Domenico Sedini - storico dell'arte e A.D. di Studium Artis Srl)

Ore 16,00: *Soluzioni assicurative per le coperture tipiche del mondo private: la nautica da diporto* (intervento a cura del dott. Carlo Allodi - Cambiaso Riso Marine Srl e dott. Pier De Fabrizio - Groupama Transport)

Ore 17,30: Test di verifica

ORE 18,00: Fine dei lavori